

Werbung fürs Lesen

Gestalte eine A 4- Seite, auf welcher du möglichst originell fürs Lesen wirbst.

- Alle Techniken sind erlaubt, ob mit PC oder von Hand gefertigt, spielt keine Rolle.
- Bedingung: Deine Arbeit muss von dir selber gemacht sein, also keine Raubkopien, bitte!
- Notiere auf der Rückseite des Blattes deinen vollen Namen, Klasse und Lehrperson.

An der Bibliothekstüre findest du Beispiele und Inputs.

Abgabetermin: Donnerstag, 3. Dezember 2009

(während Bibliotheksöffnungszeiten oder an Ch. Fischer)

Preise: Kleine Digitalkamera, Bücher, Spiele, u.a.m.

Wir freuen uns auf viele kreative Werbeplakate; die besten werden auf www.lesefutter.ch veröffentlicht.

Viel Spass ... und bonne chance!